



---

## Strategische Wettbewerbsanalyse im mittelständischen High-Tech-Unternehmensumfeld

### Masterarbeit Nr.:

**Bearbeiter:** tbd.

**Betreuer:** tbd.

### Aufgabenstellung:

Die RENK Group ist ein weltweit führender Hersteller von Spezialgetrieben, Antriebselementen und Prüfsystemen, die insbesondere im militärischen Kontext zum Einsatz kommen. Aufgrund der extremen Herausforderungen, die das Einsatzumfeld der Produkte prägen, müssen die entwickelten Systeme höchste Anforderungen an Präzision, Zuverlässigkeit und Qualität erfüllen.

Magnet-Motor, ein Unternehmen der RENK Group, ist ein High-Tech-Unternehmen mit rund 50 Mitarbeitern und Sitz in Starnberg. Als kompetenter Entwicklungspartner für zukunftsweisende Hybridlösungen stattet Magnet Motor Fahrzeuge und Schiffe nationaler und internationaler Kunden aus. Das Unternehmen fokussiert sich dabei auf hocheffiziente technische Stromerzeugungssysteme und elektrische Antriebssysteme. Ziel ist es, die Leistungsfähigkeit militärischer Fahrzeuge nennenswert zu verbessern und damit einen wichtigen Beitrag zur Fähigkeitsverbesserung der Systeme zu leisten.

In diesem Zusammenhang beschäftigt sich die Fragestellung der Masterarbeit mit der systematischen Durchführung einer strategischen Wettbewerbsanalyse. Dabei sollen zunächst die relevanten Mitbewerber identifiziert und deren Marktpositionierung analysiert werden. Anschließend erfolgt ein detaillierter Produktvergleich, der technische Spezifikationen, Leistungsparameter und Alleinstellungsmerkmale gegenüberstellt. Ein besonderer Fokus liegt auf der Bewertung der Produkte in spezifischen militärischen Anwendungsszenarien, wobei Aspekte wie Einsatztauglichkeit, Zuverlässigkeit und Anpassungsfähigkeit an verschiedene Missionsprofile untersucht werden. Durch strukturierte Marktanalysen, Expertengespräche und Fallstudienbetrachtungen sollen die Stärken und Schwächen der eigenen Produktpalette im Wettbewerbsumfeld ermittelt werden. Ziel der Masterarbeit ist die Entwicklung einer umfassenden Benchmark-Matrix, die als strategische Entscheidungsgrundlage für die Produktentwicklung und Marktpositionierung dient.

**Beginn der Arbeit:** 01. März 2026

**Abgabe der Arbeit:** 01. August 2026

Neubiberg, 01. Dezember 2025

Prof. Dr.-Ing. Alexander Koch