



Thomas Vieth, con terra GmbH

mySDI
9. Seminar GIS&Internet
13. - 15. September 2006
UniBwMünchen

Motivation

➔ Die Zeit ist reif für mySDI

Massenmarkt ist „reif“ für Karten-Produkte (siehe Google & Co)

Mobilfunktechnologie stellt mit GPRS, UMTS oder HSDPA leistungsfähige Übertragungstechniken bereit

Endgeräte sind mittlerweile gut geeignet (grafikfähig, Farbdisplay) und bieten eine standardisierte Softwareumgebung (JAVA MIDP2.0/CLDC 1.0)

Content ist vorhanden! Die Geodateninfrastruktur (GDI) liefert Content über verteilte Services

Es gibt eine starke politische Motivation, öffentliche Georessourcen für den Massenmarkt anzubieten



mySDI
9. Seminar GIS&Internet
13. - 15. September 2006
UniBwMünchen

Produktidee – aus Sicht des Kunden

- **Bereitstellung einer Mobilfunk-Anwendung, die es jedermann erlaubt, auf Geoinformationsprodukte zuzugreifen, die in der GDI angeboten werden**
- **Zugang zu interessantem Content**
Luftbilder, aktuelle Information, Fun-Freizeit, Wohnumfeld
Je nach Angebot kostenfrei/kostenpflichtig
- **Interessante Funktionalität**
Geo-Information & Geo-Kommunikation, Geo-Gaming
- **Einfache Benutzerschnittstelle**
Personalisierter und lokalisierter Zugang



...connecting worlds

mySDI
9. Seminar GIS&Internet
13. - 15. September 2006
UniBwMünchen

Produktidee – aus Sicht der Contentanbieter

- **Kostenfreie Plattform für öffentlichen und privaten Content**
Basis für die Präsentation von verteiltem Content
Plattform insbesondere auch für Angebote kleinerer Content-Anbieter
- **Plattform für kostenpflichtige Produkte**
Auf Basis von mySDI können Content-Anbieter und Netzbetreiber kostenpflichtige Produkte vertreiben
- **Nutzung der Billing- und Payment-Plattform der Netzbetreiber**
Portale; Mobile Payment für externe Applikationen



...connecting worlds

mySDI
9. Seminar GIS&Internet
13. - 15. September 2006
UniBwMünchen

Produktidee – aus Sicht der Netzbetreiber

➤ public sector information

Public sector information erschließt neues Marktsegment für Mobilfunkunternehmen

➤ Amtliche Daten schaffen Vertrauen

Netzbetreiber erreichen mit mySDI Zielgruppe der Kunden ab 25



...connecting worlds

mySDI
9. Seminar GIS&Internet
13. - 15. September 2006
UniBwMünchen

Basis für spezialisierte Lösungen

Modularität und serverseitige Konfigurationsmöglichkeit bieten vielfältige Möglichkeiten für angepasste Lösungen

➤ m-Business Lösungen

Unternehmens- und Organisations-weite Anwendungen (u.a. Information und Kommunikation mit Außendienst oder Kunden)

➤ Anwendungen mit spezifischem Fokus

Frei nutzbare Anwendungen mit spezifischem Fokus (u.a. Immobilien, Tourismus, ...)

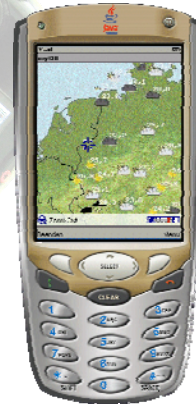


...connecting worlds

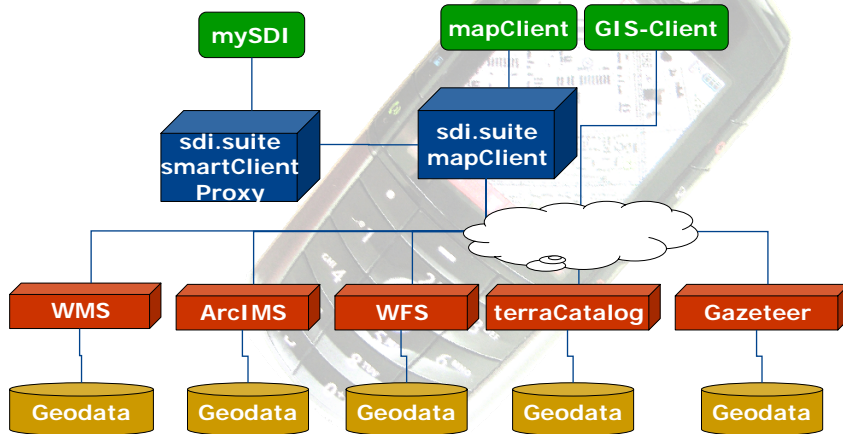
mySDI
9. Seminar GIS&Internet
13. - 15. September 2006
UniBwMünchen

Content: Im Fokus steht der Content

- **Fest vorgegebene Basis-Themen (bundesweit flächendeckende, immer verfügbar, interessant)**
 - Topographische Karten, Straßenkarten
 - Luftbilder / Satellitenbilder
- **Frei wählbare zusätzliche Themen (z.T. auch lokal)**
 - Wohnumfeld (Planungsdaten, Öffentliche Einrichtungen, ...)
 - Freizeit (Wander- und Radwegenetz, Mountain Bike Strecken, Inliner Strecken, Freizeiteinrichtungen, POIs, ...)
 - Aktuelles (Wetter, Hochwassergefährdung, ...)
- **Diese Informationen sind grundsätzlich auch abfragbar (Adresse, Öffnungszeiten, ...)**



Architektur: Basiert auf verteilten Geodiensten



Funktionen

- Zoom/Pan
- Auswahl Datenlayer
- Lokalisierung
- Nachricht versenden
- Lesezeichen setzen
- Objektinfo



...connecting worlds

mySDI
9. Seminar GIS&Internet
13. - 15. September 2006
UniBwMünchen

mySDI - Systemvoraussetzungen

➤ Systemvoraussetzung

mySDI ist als J2ME (Java 2 Micro Edition)-Applikation entwickelt und auf javafähigen Endgeräten unter folgenden Voraussetzungen lauffähig

- Java MIDP2.0/CLDC 1.0 oder höher
- Farbdisplay
- ca. 100kB Speicherplatz für Java-Applikation
- Speicherplatz für Konfiguration
- Internetverbindung verfügbar (via GPRS, UMTS)
- (Datenvertrag mit seinem Netzbetreiber)

...connecting worlds

mySDI
9. Seminar GIS&Internet
13. - 15. September 2006
UniBwMünchen

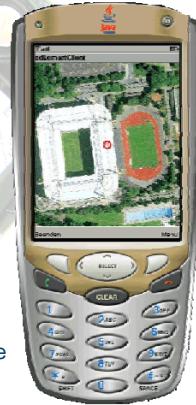


Vielen Dank für ihre Aufmerksamkeit !

Ihre Fragen ???

Kontakt:

| | |
|---|---|
| Thomas Vieth con terra GmbH Martin-Luther-King-Weg 24 48155 Münster, Germany Tel. 0251-7474-345 e-mail: vieth@conterra.de | Karl Wiesmann con terra GmbH Martin-Luther-King-Weg 24 48155 Münster, Germany Tel. 0251-7474-300 e-mail: wiesmann@conterra.de |
|---|---|



Informationen im Internet unter www.mysdi.de

Download direkt über das Handy unter
www.mysdi.de/mysdi

...connecting worlds

mysDI
9. Seminar GIS&Internet
13. - 15. September 2006
UniBwMünchen