

Stundenplan Management und Medien FT 25						
	MONTAG					
	B-3		B-6		B-9/M-1	
08:00	Grundlagen Rechnungswesen VL 08:00-11:15 033/2401 Sargl					
09:00						
10:00						
11:00						
	Grundlagen Rechnungswesen ÜB 11:30-13:00 36/1153 Brockhoff	Quantitative Methoden ÜB 11:30-13:00 36/2119 Rauschnabel	Forschungsseminar Digitale Ökonomie 11:30-14:45 36/2130 Müller-Langer	Potentialanalysen zur Personalentwicklung 11:30-14:45 43/0108/1.1 Bendixen-Danowski	Publikumsforschung 11:30-14:45 33/1315 Wilczek	
12:00						
13:00						
	Grundlagen Rechnungswesen ÜB 13:15-14:45 36/01153 Brockhoff	Quantitative Methoden ÜB 13:15-14:45 36/2119 Rauschnabel				
14:00						
15:00	Organisationskommunikation 15:00-18:15 36/0221 Zowislo-Grünewald		Datenschutz im Wirtschafts- und Arbeitsleben 15:00-18:15 36/1152 Massumi	Projektmanagement und Projektführung 15:00-18:15 43/0108/1.1 Bendixen-Danowski		
16:00						
17:00						
18:00						
19:00						

Stundenplan Management und Medien FT 25

DIENSTAG						
B-2			B-6		B-9/M-1	
08:00			Marketing Communications 08:00-11:15 36/2130 Rennhak	Geld, Kredit, Währung 08:00-11:15 36/1160 Wüstrich	Governance, Risk und Compliance im Bereich Personal / HR VHB Präsenz am 1.4. & 8.4. 08:00-11:15 43/0109/2.1 Bendixen	
09:00						

Stundenplan Management und Medien FT 25									
	MITTWOCH								
	B-3		B-6			B-9/M-1			
08:00									
09:00	Grundlagen Rechnungswesen ÜB 08:45-10:15 43/0135-2 Brockhoff	Quantitative Methoden ÜB 08:45-10:15 36/2119 Rauschnabel	Wirtschaftsrecht Vertiefungskurs 08:45-12:00 41/0110/2.2 Massumi	Europäische Wirtschafts- integration 08:45-12:00 36/1160 Wüstrich	Konstruktiver Sportjournalismus 08:45-12:00 33/1315 Bergmann				
10:00									
	Qualitative Methoden VL 10:30-12:00 36/0221 Müller-Langer								
11:00									
12:00									
13:00									
14:00									
15:00									
16:00									
17:00									
18:00									
19:00									

Stundenplan Management und Medien FT 25				
	DONNERSTAG			
	B-3	B-6		B-9/M-1
08:00	Grundlagen Rechnungswesen ÜB 08:00-09:30 33/1311 Aumüller	Zusatzunterricht / Nachschulung Englisch 08:00-09:30 SpräZ		
09:00				
	Quantitative Methoden VL 09:45-13:00 033/2431 Messer	Nachrichtenjournalismus 09:45-13:00 33/1315 Preisinger		Fernsehreportage 09:45-13:00 33/1314 Bergmann
10:00				
11:00				
12:00				
13:00	Medienethik 13:15-14:45 36/2157 Kretzschmar	Individuelle Kompetenz- und Werteentwicklung 13:15-16:30 33/2431 Kraus	Grundlagen Business Analytics 13:15-16:30 33/2216 Messer	Wirtschafts-/Unternehmensberichterstattung 13:15-16:30 33/1315 Preisinger
14:00				
15:00	Einführung Journalismus und Medienforschung 15:00-16:30 36/2157 Schützeneder			
16:00				
17:00				
18:00				
19:00				

Stundenplan Management und Medien FT 25				
	FREITAG			
	B-3	B-6		B-9/M-1
08:00	Organisationskommunikation 15:00-18:15 36/0221 (online) Zowislo-Grünewald	Employer Branding und Recruiting VHB 08:00-11:15 Michl		
09:00				
10:00				
11:00				
12:00		Grundlagen XR: Augmented und Virtual Reality VHB 11:30-14:45 Rauschnabel		
13:00				
14:00				
15:00		Guided Research Projekt Zeit & Ort: Nach Vereinbarung Wüstrich/Professoren	Leadership und Strategie <u>BLOCK-Seminar:</u> 02.05.&03.05.2025, 16.05.&17.05.2025, 30.05.&31.05.2025, jeweils 09:00-17:00 36/01243 Budde	
16:00				
17:00				
18:00				
19:00				