



E-Commerce & Digital Marketing Praktikum (Remote möglich)

Ob effektiver Hitzeschutz im Sommer, energiesparende Raumklimaregulierung im Winter oder stilvolle Lichtgestaltung im Alltag – moderne Sonnenschutzsysteme leisten heute weit mehr als nur Beschattung. Wir bieten maßgefertigte Lösungen für unterschiedlichste Fensterformen und Anforderungen: elegante Plissees, isolierende Wabenplissees, funktionale Rollos sowie klassische Jalousien in verschiedensten Farben, Stoffqualitäten und Bedienvarianten. All diese Produkte vertreiben wir über unsere digitale Plattform [Livoneo.de](https://www.livoneo.de), einem spezialisierten Online-Shop für innenliegenden Sicht- und Sonnenschutz.

Mit einem klaren Fokus auf Qualität, Individualisierung und technologische Weiterentwicklung gestalten wir bei Livoneo nicht nur Produkte, sondern auch digitale Einkaufserlebnisse. Unser Ziel ist es, Kundinnen und Kunden online so umfassend, persönlich und komfortabel zu beraten, wie es sonst nur im Fachhandel möglich ist. Dafür setzen wir auf intelligente Konfiguratoren, durchdachte Nutzerführung und datenbasierte Marketing-Strategien.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir ab sofort einen *engagierten* Praktikant*in im Bereich E-Commerce & Digital Marketing. Du möchtest Praxiserfahrung im Onlinehandel sammeln, Prozesse im digitalen Vertrieb verstehen und eigenständig Projekte umsetzen? Dann bist du bei uns genau richtig.

Dein Praktikum – Deine Aufgaben:

- Unterstützung bei der Pflege und Weiterentwicklung unseres Online-Shops (Produktpflege, SEO-Texte, Usability)
- Mitwirkung an Online-Marketing-Maßnahmen (z. B. Google Ads, Meta Ads, Newsletter)
- Erstellung und Veröffentlichung von Content für Blog, Website & Social Media
- Analyse von Verkaufsdaten & Conversion-Raten zur Ableitung von Optimierungspotenzialen
- Wettbewerbsanalysen, Keyword-Recherchen und Marktbeobachtung

Was du mitbringen solltest:

- Studium im Bereich Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Marketing, Medien oder vergleichbar
- Interesse an E-Commerce und digitalen Tools
- Strukturierte, eigenständige Arbeitsweise und Hands-on-Mentalität
- Sicherer Umgang mit Office-Programmen; idealerweise erste Berührungspunkte mit CMS, SEO oder Google Analytics

Was wir bieten:

- Praxisnahes Arbeiten in einem modernen E-Commerce-Unternehmen
- Homeoffice-Möglichkeit & flexible Arbeitszeiten
- Einblicke in alle Bereiche des Online-Handels & Performance-Marketings
- Möglichkeit zur Umsetzung eigener Ideen & aktiven Mitgestaltung

Praktikumsdauer:

3–6 Monate (flexibel nach Absprache)

Bewerbung:

Sende deine Unterlagen (CV, optional kurzer Text zu deinem Interesse am E-Commerce) an: personal@livoneo.de

Weitere Infos zu uns findest du unter: www.livoneo.de