



21strategies sucht Sie als...

Community und Marketing Manager (m/w/d)

Vollzeit

Sofort oder nach Vereinbarung

Hybrid

Jets ohne Piloten? U-Boote ohne Kapitän? Die Künstliche Intelligenz der Dritten Welle von 21strategies ist führend bei Entscheidungen unter Unsicherheit in komplexen dynamischen Systemen. Unser Team erforscht und entwickelt ein innovatives Metaversum für die Verteidiger, das unsere taktische KI visualisiert und Verteidigern ermöglicht, im virtuellen Raum neue Fähigkeiten und Doktrinen zu entwickeln und zu testen.

Wir suchen **eine*n Community und Marketing Manager*in (m/w/d)**, der/die eine starke und engagierte Community von Nutzern aufbaut, die von Anfang an aktiv an der Gestaltung und Weiterentwicklung unseres Metaversums teilnimmt.

Was wir bieten

- Mitarbeit in einem Deep-Tech-Startup für Künstliche Intelligenz der Dritten Welle
- Mitarbeit an Innovationen wie KI, technische Autonomie, Maschinenschwärme und Emergenz
- Flexibles und zielorientiertes hybrides Arbeiten im Home Office (remote) und vor Ort (on demand)
- Regelmäßige Abstimmungs- und Betreuungscalls per Videokonferenz
- Zeitkonto und Vertrauensarbeitszeit
- Wertschätzendes Umfeld mit familiärem Teamklima
- Regelmäßige Firmenevents

Das sind Ihre Aufgaben

- Aufbau und Betreuung einer aktiven Nutzer*innen-Community für unser Metaversum für die Verteidigung
- Entwicklung und Umsetzung von Community-Strategien, um das Interesse und die Beteiligung der Zielgruppe zu steigern
- Erstellen und Pflegen eines Online-Portals zur Verwaltung der Community, inklusive Foren, Diskussionen und Events
- Planung und Durchführung von zielgerichteten Marketingkampagnen, um die Bekanntheit des Produkts zu steigern und die Nutzerbasis zu erweitern
- Kommunikation auf Augenhöhe mit ehemaligen und aktiven Soldaten und Soldatinnen; Moderation von Diskussionen und Förderung eines respektvollen Austauschs innerhalb der Community
- Enge Zusammenarbeit mit dem Produktentwicklungsteam, um Nutzerfeedback einzuholen und die Bedürfnisse der Nutzer*innen zu verstehen
- Organisation und Durchführung von Veranstaltungen, sowohl online als auch offline, um die Community zu stärken und das Metaversum bekannt zu machen
- Erstellung von Inhalten (Artikel, Blogposts, Social Media Beiträge) mit einem Fokus auf Verteidigung, Technologie und innere Führung

Das bringen Sie mit

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Kommunikation, Marketing oder vergleichbare Qualifikation



21strategies sucht Sie als...

Community und Marketing Manager (m/w/d)

Vollzeit

Sofort oder nach Vereinbarung

Hybrid

- Militärische Erfahrung, idealerweise als Offizier*in aus den Streitkräften ausgeschieden, mit einem tiefen Verständnis der Bedürfnisse der Verteidigung
- Leidenschaft für Technologie und Themen der inneren Führung
- Erfahrung im Community Management und/oder Marketing, vorzugsweise im technischen oder militärischen Umfeld
- Sicherer Umgang mit Online-Plattformen und Tools für das Community Management
- Hervorragende Kommunikationsfähigkeiten und die Fähigkeit, komplexe technische Inhalte verständlich zu vermitteln
- Eigenständige Arbeitsweise, Organisationsfähigkeit und Kreativität bei der Entwicklung von Marketingstrategien
- Analytisches Denkvermögen, eigenständige Arbeitsweise und hohe Problemlösungsfähigkeit
- Exzellentes Deutsch und verhandlungssicheres Englisch

Der/die ideale Kandidat*in ist in Deutschland ansässig und arbeitet in Deutschland hybrid mit unserem Technologieteam zusammen.

Jetzt per E-Mail Kontakt aufnehmen